Communication annuelle sur le progrès (COP)

17 février 2022

Communication annuelle sur le progrès de la mise en oeuvre des principes du Pacte Mondial des Nations Unies présentée par Aguia Consulting à l'Association France du Pacte Mondial des Nations Unies

AGUIACONSULTING / AGUIALABS

Table des matières

01 Déclaration de soutien de la part du gérant de la société p.3

02 Promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies p.4

03 Actions et résultats par catégorie d'engagement p.5-8

04 Les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies p.9

05 Notre contribution pour favoriser l'atteinte des Objectifs de Développement Durable p.10

06 L'impact de notre méthodologie de conseil sur l'atteinte des Objectifs de Développement Durable p.11

07 Exemples de projets ou d'actions spécifiques menées par Aguialabs en 2020 qui contribuent directement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable p.12-13

01. Déclaration de soutien de la part du gérant de la société

Paris, le 17 février 2022

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que Aguia Consulting sarl, société de conseil qui opère sous la marque déposée Aguialabs, réitère pour la période 2022-2023 son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès accomplis pour l'année 2020, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous démontrons également comment ces éléments contribuent de façon explicite à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Nous nous engageons à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Thierry Roussin
Gérant et fondateur de la société

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

02. Promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Le Pacte Mondial propose un cadre d'engagement simple, universel et volontaire, qui s'articule autour de 10 principes relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Aguia Consulting met en place les pratiques qui favorisent le respect de ces engagements tant dans son approche que dans ses missions de conseil auprès de ses clients.

Droits de l'homme

1. Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Normes internationales du travail

3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

03. Actions et résultats par catégorie d'engagement (1/4)

Droits de l'homme

1. Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Actions

- De manière générale, Aguia Consulting adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants. Notre modèle d'affaires s'appuie principalement sur un réseau de prestataires international avec lequel nous travaillons dans un mode coopératif inédit qui les rémunère au dessus du marché.
- Nos clients sont des entreprises, des ONG ou des gouvernements. Nous refusons systématiquement de nous engager auprès de clients qui ne respectent pas les Droits de l'Homme.
- Nous investissons entre 5% et 10% de nos ressources en temps afin d'accompagner des jeunes entrepreneurs ou intrapreneurs afin de s'assurer que leurs activités s'inscrivent dans une logique de maximisation de leur impact sociétal durable. Dans ce cadre, depuis 6 ans nous participons au programme Nudge Global Impact Challenge aux Pays bas à titre de coaches pro-bono, programme qui accompagne des intrapreneurs à impact social et environnemental partout dans le monde. The Nudge travaille avec des organisations fortement engagées dans l'application des ODD, la paix, la défense des droits de l'homme, le changement climatique et dans la guerre à l'écocide. Nous accompagnons également des startups à impact social que nous estimons porteuses pour l'avenir.

Mesure des résultats

- Depuis notre fondation, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement n'a été rapporté.
- Tous nos clients sont tenus au courant de notre démarche d'engagement de façon transparente. Nous en avons fait un argument de différentiation efficace.
- Toutes nos missions sont effectuées auprès de clients respectueux des droits de l'homme.
- Ainsi depuis 2014, nous avons accompagné plus de 26 projets entrepreneuriaux en ce sens, avec des retombées concrètes en Europe, aux Etats Unis, au Moyen Orient et en Asie du Sud Est.

03. Actions et résultats par catégorie d’engagement (2/4)

Normes internationales du travail

3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l’élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Actions

- Nos prestataires et sous-traitants sont soumis au droit Français et se doivent de le respecter. Il doivent également respecter notre charte d’engagement stricte, qui s’applique à tous nos prestataires sans exception, qui spécifie nos valeurs, nos principes d’engagement et nos pratiques de gouvernance, notamment en ce qui concerne le travail forcé ou en servitude.
- Nous refusons systématiquement tout engagement auprès d’organisations qui sanctionnent directement ou indirectement le travail des enfants. Nous faisons de même pour celles qui ne favorisent pas la diversité et l’égalité homme-femme.
- Nous assurons à nos salariés des conditions de travail nettement supérieures au marché, notamment en ce qui concerne le partage des bénéfices, l’abondement de la retraite, les congés spécifiques, la formation et le développement de l’employabilité.
- Nous participons depuis 2018 au programme Erasmus de l’Union Européenne, qui propose à des jeunes entrepreneurs complémentaires à nos activités de faire un stage dans notre société. Le programme pré-sélectionne les stagiaires entrepreneurs, garantissant ainsi l’intégrité et les valeurs des participants au programme.

Mesure des résultats

- Tous nos prestataires et sous traitants sont sensibilisés à l’importance de respecter les règles d’engagement qui permettent de garantir le respect des Droits de l’Homme, et les normes internationales du travail.
- Depuis le début de nos activités, aucun de nos clients ou prestataires ne contribue directement ou indirectement au travail des enfants, ni au travail forcé ou en servitude.
- Notre turnover est inexistant. Nous recevons un flux constant de candidatures non sollicitées, ce qui témoigne de notre attractivité.
- En raison de la crise sanitaire liée au COVID19, nous n’avons pu recueillir de stagiaires pour l’année écoulée. Nous avons ainsi dû mettre notre disponibilité en veille et elle sera réactivée lorsque nous serons en mesure de participer sans contraintes.

03. Actions et résultats par catégorie d’engagement (3/4)

Environnement

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Actions

- De manière générale, nos activités n’engagent que peu de ressources naturelles. Nous sommes une société de conseil : nous favorisons le tout digital (rapports, facturation, contractualisation, etc.) et optimisons nos déplacements car une part important de nos activités se fait à l’international.
- Dans nos démarches, nous privilégions les approches de « capacity building » en local plutôt que d’assurer nous-mêmes les prestations sur le long terme. Ceci réduit le nombre de déplacements nécessaires pour accompagner nos missions.
- Nous sommes certifiés B Corporation depuis 2016, ce qui implique des pratiques respectueuses de l’environnement, notamment dans le choix des fournisseurs. Pour toute décision d’achat nous considérons d’abord des fournisseurs locaux.
- Nous sommes signataires de l’engagement ZERO émissions 2030 initiés par plus de 500 B Corporations à travers le monde à l’occasion de la COP25. Nous avons également participé au financement de la campagne médiatique.

Mesure des résultats

- Nos déplacements sont limités à des interventions essentielles et préparées minutieusement à l’avance. Cela se traduit depuis 5 ans par une réduction significative du taux de déplacements par mission, sans réduction équivalente des honoraires. Notre empreinte carbone s’ne trouve ainsi réduite.
- L’intégration systématique d’approches de « capacity building » en local dans nos missions contribue à la montée en compétences d’acteurs locaux dans les pays émergents tout en apportant une tranche de revenus complémentaire que nous n’avions pas avant. Cette stratégie s’est avérée win-win dans toutes nos missions, notamment en Afrique.
- Nous sensibilisons nos prestataires et nos clients à nos initiatives afin de les motiver à repenser leurs façons de travailler pour réduire leur empreinte environnementales.
- Face aux contraintes de la pandémie, nous avons mis en place des modes de travail hybrides, capitalisant sur le digital et les outils interactifs, en mode synchrone et assnchrone. Nous avons également augmenté la dimension ‘capacitation’ et ‘partenariats locaux’ dans toutes nos missions afin de réduire nos déplacements internationaux au maximum.

03. Actions et résultats par catégorie d’engagement (4/4)

Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Actions

- Nous avons une charte d’engagement explicite sur le thème de la corruption. Nous refusons systématiquement tout engagement auprès d’organisations qui seraient susceptibles d’encourager et/ou de participer à des activités de corruptions. Ceci est appliqué tant sur l’acceptation de missions auprès de clients, que sur le commissionnement de prestataires et de sous-traitants.
- Nous nous assurons que tout contrat détaillé qui engage la société comporte les mentions adéquates pour encadrer la lutte contre la corruption, notamment en ce qui concerne les accord cadres avec nos clients importants.
- Nous sommes une société de conseil. Il est fréquent dans ce secteur que des commissions d’apport ou de référencement soient exigées par des partenaires commerciaux, des prestataires, ou des prescripteurs chez les organisations clientes. Nous refusons systématiquement de nous engager dans de telles pratiques, que cela soit dans le référencement commercial en amont ainsi que dans l’engagement de prestataires ou de sous-traitants. Nous dénonçons systématiquement ces pratiques qui peuvent mener au conflit d’intérêt et à la corruption.

Mesure des résultats

- Aucune mission gagnée par nos soins depuis notre création il y a 11 ans n’a été tributaire de quelque commissionnements, avantages ou contreparties que ce soit. C’est un élément différentiant et attractif dans l’industrie du conseil. Cela permet de promouvoir un monde plus inclusif en faisant comprendre aux partenaires la nécessité de donner avant de recevoir.
- Toutes nos ententes contractuelles comportent une clause sur la lutte contre la corruption.
- Tous nos prestataires sont rémunérés à leur valeur marchande, en transparence avec nos clients. Ils sont également sensibilisés à l’importance de lutter contre la corruption, et encouragés à éliminer toute pratique pouvant éventuellement mener à la corruption. Nous avons fait de cet élément atypique un argument de recrutement et de vente efficace.

04. Les objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable reconnaissent que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l'environnement.

De par sa mission, Aguia Consulting travaille de façon explicite à l'atteinte d'un certain nombre de ces objectifs dans le déploiement de ses missions.

05. Notre contribution pour favoriser l'atteinte des Objectifs de Développement Durable

Aguia Consulting opère une activité de conseil en innovation sous la marque AGUIALABS, marque déposée à l'INPI (France). La mission d'Aguialabs est d'aider les organisations à developer les solutions et modèles d'affaires qui on un impact societal et environnemental fort et positif. Ces solutions sont pâr nature inclusives, citoyennes, et porteuses de valeur pour toutes les parties prenantes. Pour réussir à incarner cette mission auprès des organisations, Aguialabs est sollicitée dans trois types de demandes clients, qui reflètent différents niveaux de maturité des acteurs.

Ces différents niveaux répondent à un continuum de dynamiques différentes mais nécessaires pour transformer le monde, et à ce titre mettre en place les conditions nécessaires à l'application concrète des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Pour ce faire nous utilisons des approches, des methodologies et des fondements communs à toutes nos missions. Ces éléments contribuent spécifiquement à certains ODD (voir section 06.). De plus nous sommes appeles dans certaines missions à aborder certains ODD spécifiques, pour lesquels vous trouverez des exemples ci-après (voir section 07.).

N1

Transformer les mentalités vers une intention d'impact sociétale assumée

Objectif : Aider les décideurs et acteurs potentiels de l'innovation à transformer leurs attitudes et leurs façon de travailler avec leur ecosystème.

Lien avec les ODD : Sans ce changement de mentalités et d'attitudes de façon incarnée, il serait difficile de deployer les transformations requises par les ODD.

N2

Développer des impacts sociétaux par l'innovation incrémentale

Objectif : Aider les organisations à identifier puis co-construire des solutions (produits, services, gouvernance) qui génèrent un impact societal mesurable et/ou qui répondent à des besoins sociaux non-desservis.

Lien avec les ODD : Ce n'est qu'en réussissant une masse critique d'experimentations concrètes que nous réussirons à traduire les intentions des ODD en modèles d'action durables.

N3

Innover pour deployer des changements systémiques concrets

Objectif : Rassembler des parties prenantes autour d'un problème de société non résolu pour construire et mettre en oeuvre une solution à impact systémique.

Lien avec les ODD : Ultimement, le riaosnnement systémique est essential si l'on veut imaginer des solutions à l'échelles des problems visés par les ODD.

06 L’impact de notre méthodologie de conseil sur l’atteinte des Objectifs de Développement Durable

ODD visé	Dimensions spécifiques	Actions	Impacts
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	16.6: Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux 16.7: Faire en sorte que le dynamisme, l’ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions	Toutes nos démarches comportent : a) un travail de sensibilisation des acteurs au centrage humain (i.e. une personne est une personne avant d’être une catégorie, un poste, une fonction), et b) le développement de liens explicites avec les parties prenantes pour développer l’empathie à leurs besoins réels et les rendre acteurs.	• Des milliers de personnes engagées chaque année : Nous réalisons entre 25 et 30 missions chaque année. Chaque mission mobilise entre 10 et 25 leaders, des dizaines de managers et des centaines de salariés, tous s’engageant dans l’inclusion, la transparence, l’impact positif et la notion de création de valeur durable.
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	17.17 Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l’expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière	Nos missions de niveau #2 ou #3 impliquent systématiquement un travail d’identification et de mobilisation des parties prenantes concernées dans la résolution de problème posé. Nos missions de niveau #1 comportent systématiquement un travail de questionnement sur les besoins des parties prenantes.	• Toutes les solutions incrémentales ou systémiques issues de nos démarches sont construites de façon inclusive. • Tous les leaders ayant participé à nos missions sont sensibilisés sur la notion de création de valeur partagée et inclusive.
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	9.5 Accroître l’accès des entreprises aux services financiers 9.3 Innovation, recherche et développement 9.A Appui aux pays en développement 9.b Diversification et ajout de valeur	Membres actifs de l’EVPA, nous sommes engagés dans le développement de la finance hybride, de la micro finance et de la finance à impact. Par ailleurs, nos missions comportent: a) une dimension ‘capacity building’ qui impliquent un transfert de méthodes et d’outils permettant l’autonomisation b) un volet ‘création de valeur’ et amène à un questionnement innovant sur la création de valeur multi-parties prenantes.	• Toutes nos missions de niveau #2 et #3 comprennent un travail d’innovation financière inclusive. • Plus du tiers de nos activité s’effectuent dans les pays en développement, dans lesquels toutes nos missions ont comporté un volet transmission de capacités innovantes, ceci depuis 10 ans. • Nous consacrons plus de 10% de nos ressources à la R&D en matière de création de valeur inclusive.

07 Exemples de projets ou d'actions spécifiques menées par Aguialabs en 2021 qui contribuent directement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (1/2)

Projet ou action	Impacts	Principaux ODD concernés
I. Pour un acteur telecom panafricain, phase III d'une démarche d'innovation disruptive touchant 16 pays africains avec pour objectif le développement de services innovants co-construits avec les populations concernées	• Un portefeuille de 4 projets en voie de développement dans 5 pays touchant les services aux citoyens, la montée en capacité de PME africaines, et le recyclage des plastiques.	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
II. Développement d'une approche innovante pour aborder la création d'impact systémique en mode partenarial	• Un projet d'ampleur nationale en développement en Afrique Sub-saharienne (technologie, inclusion, agritech, niveau de vie, emploi)	2 FAIM «ZÉRO» 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
III. Passage à l'échelle d'une démarche conversationnelle pour favoriser la santé mentale en entreprise en période de pandémie Covid-19	• Des centaines de salariés impactés positivement grâce au développement d'un modèle d'intervention efficace et facilement transmissible (capacity building) en cours de passage à l'échelle (Moyen-Orient).	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
IV. Conception et déploiement d'une démarche inclusive et innovante d'intégration de la notion d'impact sociétal dans la stratégie d'entreprise	• Un projet en cours d'expérimentation en Afrique Sub-saharienne	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

07 Exemples de projets ou d'actions spécifiques menées par Aguialabs en 2021 qui contribuent directement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (2/2)

Projet ou action	Impacts	Principaux ODD concernés
V. Mise en place d'approches innovantes et intégratives des parties prenantes dans nos missions	• 40% de nos missions reconfigurées en mode synchrone et assynchrone, amélioration notable de l'inclusion et accélération des innovations à impact dans 100% des cas.	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE; 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE; 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
VI. Mise en place d'innovations pédagogiques et ergonoqies et de modes de travail hybrides, présentiels et digitaux en mode synchrone et assynchrone avec nos clients en raison de la pandémie et des contraintes à prendre en compte sur trois continents.	• Maintient de notre niveau d'activité et de celui de nos clients dans des domaines parfois critiques, des modes de travail hybrides partagés avec nos clients qui permettent une grande flexibilité et une continuité des opérations, voir de nouvelles façons de travailler.	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE; 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE; 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
VII. Développement et déploiement de deux programmes d'enseignement supérieur sur l'innovation à impact social	• Près de 200 étudiants niveau Master II ou III mobilisés sur l'innovation à impact social aux Pays-Bas. Le programme est en voie d'être adapté au Portugal.	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE; 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES; 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

THANKS 谢谢 DANKE MERCI GRAZIE شكرا لك OBRIGADO
TEŞEKKÜR EDERIM KIITOS СПАСИБО GRACIAS QUJANARSUAQ
ありがとう TACK አመሰግናለሁ ASANTE धन्यवाद TERIMA KASIH

Informations légales

AguiaLabs est une marque déposée de Aguia Consulting sarl, société de droit Français enregistrée au Tribunal de Commerce de Paris sous le numéro 513286799.

http://www.aguialabs.com

Pacte mondial

Network France WE SUPPORT

AguiaLabs est membre en règle de l'association du Pacte mondial des Nations Unies en France. Nous veillons systématiquement à ce que nos missions s'effectuent en respect des dix principes du Pacte Mondial. Ces engagements portent sur le respect des droits humains, des principes et droits fondamentaux du travail, de la responsabilité environnementale et de la lutte contre la corruption.

www.unglobalcompact.org

Certifié Impact Positif

Certified B Corporation

AguiaLabs est une société certifiée B Corporation. B Corps est un mouvement mondial en pleine croissance de personnes utilisant les affaires comme une force pour le bien. Certifiées par l'ONG B Lab les B Corps sont des entreprises à but lucratif qui répondent à des normes rigoureuses de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence.

https://bcorporation.eu

Impact Investing

AguiaLabs est membre de l'European Venture Philanthropy Association (EVPA), une communauté d'organisations partageant la même vision et un objectif commun: créer un impact sociétal positif grâce à la philanthropie et l'impact investing.

https://evpa.eu.com